

## IL CASO HERA: L'IDENTIFICAZIONE DI STEREOTIPI E COMPORTAMENTI LEGATI ALL'ETÀ, LE AZIONI PER IL TRASFERIMENTO INTERGENERAZIONALE DELLE COMPETENZE E IL SUPPORTO AL WORK-LIFE BALANCE

Hera SpA ha condotto un'indagine su un campione di 400 addetti in collaborazione con l'Università di Bologna (questionario, focus group e interviste individuali al management), allo scopo di identificare gli stereotipi e i comportamenti pregiudiziali legati all'età in azienda. L'obiettivo è quello di arrivare alla definizione di un approccio intergenerazionale all'organizzazione aziendale attraverso un piano di azione incentrato su 4 linee di intervento: dialogo intergenerazionale, opportunità di sviluppo, attenzione alla diversità generazionale, conciliazione vita-lavoro e avvio di nuovi progetti o rilettura di progetti già esistenti in ottica intergenerazionale.

Allo scopo sono state previste azioni di *mentoring* e *coaching* per il trasferimento di competenze senior/junior e la valorizzazione delle competenze delle risorse over 50 e del dialogo intergenerazionale. Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda ha promosso analisi periodiche della composizione demografica interna con l'elaborazione di report semestrali e l'introduzione di indicatori di monitoraggio in base all'età per la rilevazione del clima organizzativo. Sono state infine previste iniziative per la conciliazione vita-lavoro: uno studio di fattibilità per l'analisi dei possibili impatti delle differenze di età nella valutazione dei rischi aziendali e del progetto di lavoro da remoto e un'iniziativa per il sostegno al rientro in azienda dopo lunghi periodi di assenza e il sostegno all'individuazione di personale qualificato per l'assistenza domiciliare dei lavoratori dell'azienda.

