

BUONE PRATICHE PER LA GESTIONE DEL *GENERATION MIX* IN REALE MUTUA

Per valorizzare le differenze generazionali, promuovere il dialogo intergenerazionale, identificare i bisogni formativi dei e delle dipendenti in funzione dell'appartenenza anagrafica e svilupparne le competenze, **Reale Mutua** ha messo a punto una serie di interventi, come:

- la rilevazione dei fabbisogni formativi delle persone dipendenti attraverso la somministrazione di questionari a tutta la popolazione aziendale sopra i 55 e sotto i 30 anni d'età;
- la progettazione di percorsi formativi dedicati, anche attraverso azioni di *mentoring* e *reverse mentoring*;
- l'organizzazione del workshop ***Generazioni senza frontiere***, che ha coinvolto 150 dipendenti (100 under 30 e 50 over 55) per mettere a confronto le generazioni anagraficamente più lontane e farle ragionare su come creare sinergia per poter lavorare insieme ottenendo il massimo risultato;
- la costruzione di gruppi di lavoro misti, composti da under 30 e over 55, per coinvolgere il personale nella progettazione di interventi innovativi;
- la partecipazione alla certificazione CSR Europe per la riorganizzazione dei percorsi di carriera in un'ottica di invecchiamento attivo.

